

LOS CUATRO PECADOS CAPITALES DEL PERIODISMO ACTUAL

El 31 de marzo de 2019, el programa *Salvados*, de la Sexta, viajó al Vaticano para hablar con el pontífice sobre varios temas, entre ellos la situación del periodismo.

A muchos nos sorprendió que el papa Francisco concediera una entrevista a una cadena de televisión que no es precisamente amiga de las cuestiones eclesiales. Pero la sorpresa se esfumó al repensar que el Pontífice estaba comprometido con su acercamiento precisamente a las periferias. Se comprendía así que su acercamiento a los canales televisivos iba en la misma línea que su elección de países para visitar.

Tras dialogar sobre diversos temas actuales, la entrevista se detuvo ante la realidad del periodismo actual.

“Ustedes tienen la posibilidad de caer en cuatro pecados, o actitudes malas”, advirtió el pontífice refiriéndose al trabajo del presentador. Y los fue desgranando uno a uno. Los recuerdo resumidos:

1º - La desinformación

Primero la desinformación que es contar a medias las noticias, o sea, silenciar lo que no gusta, lo cual es una forma de hacer trampas y mentir. Eso va contra el derecho del ciudadano de estar informado. Todos somos conscientes de la abundante desinformación que padecemos en algunos medios.

2º - La calumnia

Hay medios de comunicación que calumnian sin problemas. Todos los podemos reconocer. Los medios tienen tanto poder frente ante las masas, y no digamos frente al individuo, que pueden calumniar impunemente. ¿Quién va a hacer justicia? Nadie. ¿Quién va a poder restaurar la dignidad perdida? Es imposible.

3º La difamación

La difamación es un pecado aún más sutil y muy frecuente. Toda persona tiene derecho a la reputación, pero los medios actuales no tienen reparo sacar en primera página una historia acaecida hace años e incluso bien pagada. Traen una mancha de entonces y te la sacan ahora de nuevo.

4º - La coprofilia

Es la tendencia a revolcarse en las cloacas de la actualidad en lugar de hacer una información limpia. La coprofilia es el amor a lo sucio, literalmente el amor a la caca. Hay medios que viven del escándalo, sea o no verdadero. El pueblo ya reconoce la prensa o los programas basura. Pero, a pesar de todo, este modelo de periodismo tiene numerosos seguidores.

De esta manera, el papa Francisco ante Évole hizo diana en su síntesis de los cuatro pecados capitales que aquejan al actual periodismo.

La reflexión que hizo el pontífice sobre el periodismo sorprendió a Jordi Évole, presentador del programa, que comentó: *“Para no ver la televisión ha hecho un análisis de ésta bastante importante”*.

Y el papa argentino y jesuita continuó: *“Superando esos cuatro límites, la comunicación es algo maravilloso. Un comunicador que esté siempre pendiente de no caer en esos cuatro defectos es una flor de comunicador”*.

Al concluir la entrevista, Évoledijo al Papa que había hecho un análisis certero, pero le añadió que en España algunos medios que dependen de la Iglesia lo practican. El Papa contestó: *«Los conozco. católicos de misa y luego no paran de ensuciar a los demás»*.

Agradecemos al Papa Francisco el valor de hablar por encima de lo políticamente correcto y animar el trabajo de una prensa adulta y responsable.